

令和 7 年度 にかほ市商工会アクションプログラム 総括表

戦略		施策	達成 状況※1	施策目標（指標）	R 7 実績値 （目標値）	達成 状況※2	施策目標に関する検証及び次年度への改善点（要約）
共通戦略	1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進	1 攻めの経営”による環境変化に強い事業者の実現	達成	(1) 事業計画策定・認定数	97 件 (68 件)	達成	専門家との連携による集中支援を行い課題解決への意識醸成や経営力の向上につなげた。より高度な事業計画へのステップアップを促す。
				(2) 補助金活用等による革新的な取組実行数	91 件 (52 件)	達成	高レベルな支援を複数回実施し新商品開発や販路拡大等を実現できた。計画策定の重要性を認識させ施策活用による計画実現を支援する。
		2 事業者の持続的発展につながる伴走型支援の推進	達成	(1) 事業引継ぎの実現数	45 件 (25 件)	達成	事業者が事業譲渡に対する理解を深めたことにより自社課題を再認識させることができた。意識啓発により事業承継に向けた行動を促す。
				(2) 事業継続計画及び事業継続力強化計画策定数	115 件 (30 件)	達成	事業者が災害リスクへの理解を深め補助金活用等の具体的な対策を支援できた。より高度な計画策定と合わせ支援施策の活用を周知する。
	2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進	3 事業者間連携による新たな付加価値の創出	達成	(1) 事業者間のマッチング数	1 件 (1 件)	達成	展示商談会の共同出展に向けた記者会見を開催し出展事業者を広く P R できた。企業 P R 動画等の製作について新規事業者を検討する。
				(2) 新たな連携事業の創出数	5 件 (5 件)	達成	地域資源の活用事業者に対し商品開発等の具体的な提案ができた。地域の農水産品等の情報を整理し販路拡大などの実行提案を行う。
		4 地域課題解決のための地域内連携の強化	未達成	(1) にかほ市に対する施策提案数	4 件 (5 件)	未達成	市と連携し「プレ付共通商品券事業」のデジタル版を初実施できた。「市総合発展計画」と連動した地域課題解決に向けた施策提言を行う。
				(2) 創業実現数	36 件 (30 件)	達成	創業塾受講者に対し個々の状況に応じた継続的な支援ができた。受講者への継続的な支援に努め創業実現に向けた支援体制を構築する。
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	5 多様化する会員ニーズに応えるためのサポート体制の強化	達成	(1) 課題解決実行数	2,077 件 (1,680 件)	達成	外部講師の招聘による実践的な研修により解決支援能力の強化が図られた。研修で得た「A I」の知識を共有財産として所内で活用する。
				(2) チーム支援による課題解決数	79 件 (42 件)	達成	専門家等との連携や職種別会議での案件共有によりチームでの課題解決につなげた。職員間でのサービス維持につながる仕組みを検討する。
		6 持続的な商工会運営に向けた財政・組織基盤の強化	未達成	(1) 自己財源比率	32% (32%)	達成	商工会費賦課基準の見直しを行い次年度以降の自己財源比率の向上に道筋をつけた。役職員の連携を深め加入メリットの発信強化を図る。
				(2) 組織率	69% (70%)	未達成	商工会報や交流事業等で支援事例を広く P R し新規会員の獲得につなげた。S N S 等により商工会活動の発信を強化し帰属意識の向上を図る。
		(3) 自家共済の会員加入率	48% (49%)	未達成	加入推進キャンペーンの拡充により推進意欲の高揚と新規獲得につなげた。役員と加入メリットを共有し連携した取組を促進する。		
独自戦略	1 “ものづくり”を起点としたにかほ市経済における好循環の推進	7 持続可能な稼げる“ものづくり”事業者の実現	達成	(1) 地域外企業とのマッチング数	23 件 (16 件)	達成	展示商談会にてオリジナルブースを展開し高い関心を集め受注拡大につなげた。事業者の課題や成長段階に応じた販路拡大を提案する。
				(2) 地域外需要開拓に取り組む事業者数	27 社 (13 社)	達成	個社の首都圏でのバイヤー等の商談機会を新たに創出し取引が成立した。地域資源を活用した新たな高付加価値商品づくりに取り組む。
		8 ものづくり”事業者の競争優位性を実現するデジタル化の推進	達成	(1) デジタル化の計画策定数	16 件 (6 件)	達成	デジタル化個別相談会の実施により事業者の習熟度に応じた活用提案ができた。事業者ニーズに則したテーマや内容の相談会を検討する。
				(2) デジタル技術の導入数	31 件 (18 件)	達成	新たなデジタルリーフレットを製作しプロモーションを強化できた。業務効率化等を推進するため施策活用提案による設備導入を進める。
	2 コミュニティビジネスによるにかほ市の内需拡大の推進	9 “にかほ”ならではの新たなビジネスモデルの実現	達成	(1) 新たな取引成立事業者数	24 社 (24 社)	達成	地域事業者の優位性を活かした事業者間連携が活発に行われ取引成立につなげた。経営支援システムの情報活用による支援強化を図る。
				(2) 新たなビジネスモデルの創出数	1 件 (1 件)	達成	青年部がイベントに合わせ地域資源を活用した新メニューを開発・提供できたこと。新メニューの安定供給に向けた仕組みを検討する。
		10 地域密着型ビジネスによる消費喚起事業の推進	達成	(1) コミュニティビジネスの取組による来場者数	1,738 人 (660 人)	達成	青・女や関係団体との連携による賑わい創出事業を実施できた。収益性向上やビジネス機会創出につながる運営手法を継続し検討する。
				(2) 参画事業者率	56% (55%)	達成	商業・サービス部会合同の販促事業等により内需拡大が図られたこと。消費喚起事業による地域の需要拡大につながる手法を検討する。
		達成数計	8/10		達成数計	18/21	

※1 達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入

※2 本年度目標設定していないものは「―」で表示。達成数計の分母はこれを除く