

## 令和6年度 にかほ市商工会アクションプログラム 総括表

戦略	施策	達成状況※1	施策目標（指標）	R6 実績値（目標値）	達成状況※2	施策目標に関する検証及び次年度への改善点（要約）
共通戦略	1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進	未達成	(1) 事業計画策定・認定数	42 件 (66 件)	未達成	伴走支援の体制を整備し個別集中支援により経営力の向上につながる事業計画策定を支援できた。支援事例を交え新たな取組を提案する。
			(2) 補助金活用等による革新的な取組実行数	36 件 (51 件)	未達成	専門家との連携による実現性の高い計画策定支援を行い補助金活用への後押しをできた。事業計画の早期立案を促し計画的な支援に取り組む。
	2 事業者の持続的発展につながる伴走型支援の推進	達成	(1) 事業引継ぎの実現数	34 件 (20 件)	達成	ターゲットを青年部員に絞ったことで後継者側の意識醸成と事業者情報の把握につながった。専門機関と事業者情報の共有を密にする。
			(2) 事業継続計画及び事業継続力強化計画策定数	79 件 (24 件)	達成	防災等に対する意識の高まりを受け積極的な計画策定支援と各種施策の活用提案ができた。商工会報等を通じて施策の活用提案を行う。
	2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進	達成	(1) 事業者間連携による新たな付加価値の創出	1 件 (0 件)	達成	チーム支援により食用花生生産者と飲食店との共同開発計画を提案できた。事業者情報を整理し複数事業者とのマッチングを模索する。
			(2) 新たな連携事業の創出数	3 件 (3 件)	達成	地域資源の分析等により関係事業者へ商品開発につながる活用提案ができた。農水産品の情報整理を行い複数の実行提案に取り組む。
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	達成	(1) 地域課題解決のための地域内連携の強化	5 件 (5 件)	達成	「プレ付共通商品券事業」の3年ぶりの実施に向け目途をついた。市と協議を重ね施策提言による商工業施策の拡充に理解を求めていく。
			(2) 創業実現数	25 件 (24 件)	達成	創業塾受講者に個別のフォローアップを行い2名の創業を実現できた。創業塾受講者の創業実現に向け定期的な状況把握とフォローを行う。
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	達成	(1) 多様化する会員ニーズに応えるためのサポート体制の強化	1,818 件 (1,620 件)	達成	外部講師の招聘による実践的な研修や職種別会議により支援力の向上につなげた。他職員へ知識をフィードバックし共有財産を蓄積する。
			(2) チーム支援による課題解決数	65 件 (39 件)	達成	専門家等との連携強化や事務局の一拠点化によりチーム支援力を向上できた。職員間で課題解決につながるプロセスの情報共有に取り組む。
		未達成	(1) 自己財源比率	33% (32%)	達成	新手数料規程の運用による収入増加や施策活用による経費削減に取り組んだ。役員との連携強化による財源確保につながる取組を促進する。
独自戦略	1 “ものづくり”を起点としたにかほ市経済における好循環の推進	達成	(2) 組織率	69% (70%)	未達成	創業者支援や事業者支援の成功事例の発信強化により会員獲得につなげた。SNS等の活用により加入メリットの発信を強化する。
			(3) 自家共済の会員加入率	48% (48%)	達成	共済推進キャンペーンの実施や進捗管理の徹底により新規獲得につなげた。役員の制度内容に対する理解を高め連携した取組を促進する。
	7 持続可能な稼げる“ものづくり”事業者の実現	達成	(1) 地域外企業とのマッチング数	16 件 (12 件)	達成	需要動向調査を踏まえた関連性の高い企業の視察により取引機会の増加につなげた。先進企業の情報収集等を行い商談機会創出に取り組む。
			(2) 地域外需要開拓に取り組む事業者数	29 社 (12 社)	達成	近隣商工会との連携による新ブースでの出展により商談成立につなげた。バイヤー等に訴求力のあるブースづくりを継続して検討する。
	8 “ものづくり”事業者の競争優位性を実現するデジタル化の推進	達成	(1) 利益創出金額	6 件 (6 件)	達成	DXセミナーの開催等によりデジタル化への理解を深め、実現計画の策定支援につなげた。デジタル化に取り組む事業者の掘り起しを行う。
			(2) デジタル技術の導入数	19 件 (12 件)	達成	タイムズペイ等の導入支援など事業者の身近なデジタル化に貢献できた。デジタル化への理解を一層深めるため継続的な導入支援を行う。
	9 “にかほ”ならではの新たなビジネスモデルの実現	達成	(1) 新たな取引成立事業者数	18 社 (18 社)	達成	事業所情報の収集によるデータ整備を行い事業者間の取引成立につなげた。魅力ある事業の企画と事業者間取引を意識した支援を行う。
			(2) 新たなビジネスモデルの創出数	1 件 (0 件)	達成	ビジネスモデルの内容拡充と女性部による新商品を開発できた。「にかほマルシェ」の調査内容を踏まえ商品のブラッシュアップを行う。
	10 地域密着型ビジネスによる消費喚起事業の推進	達成	(1) コミュニティビジネスの取組による来場者数	1,818 人 (630 人)	達成	青・女・出前との協働による住民参加型の事業を実施できた。商工会ならではのビジネス機会創出につながる運営手法を継続し検討する。
			(2) 参画事業者率	55% (54%)	達成	青年部振興事業との連携により地域内での誘客促進による地域経済の活性化が図られた。事業者の新規顧客獲得に向けた取組を支援する。
達成数計		8/10		達成数計	17/20	

※1 達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入

※2 本年度目標設定していないものは「—」で表示。達成数計の分母はこれを除く