

令和4年度 にかほ市商工会アクションプログラム 総括表

戦略		施策	達成状況※1	施策目標（指標）	R4実績値（目標値）	達成状況※2	施策目標に関する検証及び次年度への改善点（要約）
共通戦略	1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進	1 攻めの経営”による環境変化に強い事業者の実現	達成	(1) 事業計画策定・認定数	73件 (62件)	達成	積極的な情報発信等により会員の意欲が醸成され多くの事業計画策定を支援できた。今後はより高度な計画へのステップアップを促す。
				(2) 補助金活用等による革新的な取組実行数	49件 (49件)	達成	計画のブラッシュアップ及び補助金等の活用提案により計画実現を支援できた。専門家等との連携強化による更なる採択率向上を図る。
		2 事業者の持続的発展につながる伴走型支援の推進	達成	(1) 事業引継ぎの実現数	18件 (14件)	達成	専門機関等との連携支援により事業所の実情に応じた事業承継支援を実施した。巡回等による承継後のアフターフォローを継続的に行う。
				(2) 事業継続計画及び事業継続力強化計画策定数	12件 (12件)	達成	コロナ感染症等を踏まえ、防災・減災等に対する意識醸成を図り、事業継続計画策定につながった。計画策定の重要性を発信していく。
	2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進	3 事業者間連携による新たな付加価値の創出	—	(1) 事業者間のマッチング数	0件 (0件)	—	展示商談会への共同出展による発信力の強化及び共同企業PR動画を制作できた。今後はより効果的なブースづくりへの支援を強化する。
				(2) 新たな連携事業の創出数	0件 (0件)	—	新商品の開発や専門家と連携した商品のブランディングにより、事業所の利益につながる商品のブラッシュアップを行うことができた。
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	4 地域課題解決のための地域内連携の強化	達成	(1) にかほ市に対する施策提案数	6件 (4件)	達成	市と既存施策の再構築及び連携事業の必要性を共有し、施策提案と既存施策の充実を図った。市へ商工業施策の拡充に理解を求めていく。
				(2) 創業実現数	13件 (12件)	達成	創業希望者への経営指導員等によるブラッシュアップ支援を行い、計画の実現性を高めた。SNS等の情報発信による受講生増加を図る。
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	5 多様化する会員ニーズに応えるためのサポート体制の強化	達成	(1) 課題解決実行数	1,566件 (1,500件)	達成	職員間で事業所の経営課題等の共有に努め、支援力の向上につなげた。解決手法等を職員にフィードバックする機会を増加させる。
				(2) チーム支援による課題解決数	39件 (39件)	達成	職員間の知識や手法を結集したチーム支援や専門家等との連携による迅速な対応ができた。職員の能力を生かしたチーム支援を推進する。
6 持続的な商工会運営に向けた財政・組織基盤の強化		達成	(1) 自己財源比率	31% (31%)	達成	補助事業の活用による経費節減や事業受託等による臨時収入により財源を確保できた。役員との連携強化による収入確保を一層推進する。	
	(2) 組織率		71% (70%)	達成	給付金等の申請支援や非会員の情報収集により会員獲得につなげることができた。今後、役職員が一体となり会員獲得の活動を展開する。		
	(3) 自家共済の会員加入率		46% (46%)	達成	未加入事業者への推進強化や事務局内で組織目標に対する進捗管理を徹底し収入確保につなげた。更なる計画的な加入促進に取り組む。		
独自戦略	1 “ものづくり”を起点としたにかほ市経済における好循環の推進	7 持続可能な稼げる“ものづくり”事業者の実現	達成	(1) 地域外企業とのマッチング数	7件 (4件)	達成	県外企業の工場視察や商談会出展支援等を行い、販路拡大につなげることができた。先進的企業の情報収集及びネットワーク構築に取り組む。
				(2) 地域外需要開拓に取り組む事業者数	15社 (10社)	達成	PR動画の制作等による商談会出展時の情報発信力の強化につなげた。地域資源等を活用した高付加価値製品づくりに取り組む。
	2 コミュニティビジネスによるにかほ市の内需拡大の推進	8 “ものづくり”事業者の競争優位性を実現するデジタル化の推進	達成	(1) 利益創出金額	調査中 (1,500千円)	—	取組事例の紹介等によりデジタル化への理解が深まり多くのICT導入計画策定支援ができた。取組事例を含めた効果的な情報発信を行う。
				(2) デジタル技術の導入数	8件 (3件)	達成	効果的なプロモーションやデジタル技術を活用したオンライン商談会への出展支援ができた。デジタル化への理解と活用を一層促進する。
	2 コミュニティビジネスによるにかほ市の内需拡大の推進	9 “にかほ”ならではの新たなビジネスモデルの実現	達成	(1) 新たな取引成立事業者数	6社 (6社)	達成	地域内事業者の異業種交流の機会を創出し、事業者間の取引を成立できた。地域事業者間の取引を活発化させる新たな手法を検討する。
				(2) 新たなビジネスモデルの創出数	0件 (0件)	—	「んだっ鯨、にかほ市へ！」により地域資源等ニーズ調査と交流人口を創出することができた。誘客促進につながる新事業を検討する。
2 コミュニティビジネスによるにかほ市の内需拡大の推進	10 地域密着型ビジネスによる消費喚起事業の推進	未達成	(1) コミュニティビジネスの取組による来場者数	505人 (570人)	未達成	「出前商店街」の開催中止もあったが、出店事業所の顧客獲得につなげることができた。誘客促進に向けた新たな運営手法を検討する。	
			(2) 参画事業者率	54% (53%)	達成	遊湯くじ等の発行により地域内資金流通の活発化や誘客促進による地域経済の活性化が図られた。域内消費につながる新手法を検討する。	
		達成数計	8/9		達成数計	16/17	

※1 達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入

※2 本年度目標設定していないものは「—」で表示。達成数計の分母はこれを除く